

C

création
d'entreprise



➔ Votre parcours
de **créateur**



Vous entrez dans le **parcours de la création** d'entreprise

Ce document est un outil pratique destiné à vous guider dans votre réflexion. En effet, pour construire votre projet, il est recommandé de respecter des étapes de façon chronologique.

1. Valider l'idée
2. Vérifier le projet personnel
3. Faire une étude de marché
4. Etudier les prévisions financières
5. Choisir un statut juridique
6. S'informer sur les aides
7. Trouver des financements
8. Respecter les formalités de création
9. Installer l'entreprise
10. Envisager les premiers mois d'activité

Pour franchir toutes ces étapes **sereinement**, la CCI de Nîmes et ses relais sont à votre disposition pour vous accompagner et augmenter vos chances de **SUCCÈS**.

Votre CCI vous **informe**

C'est la première écoute pour votre projet de création d'entreprise. La CCI vous accueille, vous forme, vous informe, cerne vos besoins et vous propose un rendez-vous avec un conseiller spécialisé.

➔ Du lundi au vendredi de 8 h à 18 h
Téléphone 04 66 879 879



Votre CCI vous **conseille**

La CCI vous aidera à réaliser un diagnostic ou vous donnera un conseil personnalisé sur votre projet :

- choix de la forme juridique et des implications fiscales, sociales et patrimoniales qui en découlent.
- réalisation du prévisionnel financier (détermination du seuil de rentabilité, du plan de financement, du plan de trésorerie...),
- orientation vers les différentes sources de financement existantes, et aide éventuelle à l'établissement des dossiers.
- information sur tous les frais de fonctionnement.
- réglementation de l'activité le cas échéant.
- orientation vers tous les organismes et intervenants indispensables à la concrétisation.

➔ Sur rendez-vous
Téléphone 04 66 879 879

➔ Construisez votre projet
avec sérénité



La conception

- Tester l'idée auprès d'autres personnes
- Définir son produit ou service
- S'informer sur le produit ou le service défini
- Analyser les contraintes
- Chiffrer son projet

Le bilan personnel

- **Définir votre projet personnel :**
 - Quelle est ma motivation ?
 - Ma personnalité est-elle adaptée à l'activité ?
- **Analyser les contraintes familiales et professionnelles :**
 - Adhésion de l'entourage
 - Nouvelles conditions de vie (moins de temps libre, éventuellement sacrifices financiers...)
 - Trouver et convaincre des partenaires financiers
- **Déterminer les exigences inhérentes au projet :**
 - Connaissances et compétences nécessaires
 - Temps consacré pour mener à bien le projet
 - Moyens financiers, capacité de travail, état de santé...

L'étude de marché

- **Les objectifs :**
 - Vérifier que les clients escomptés existent réellement
 - Mesurer les potentialités :
- **CHIFFRE D'AFFAIRES + DÉLAI DE RÉALISATION**
- **La méthode :**
 - Rencontrer des clients potentiels
 - Recouper les informations
 - Réaliser l'étude soi-même ou la confier à un tiers tout en restant acteur

Les éléments de marketing

- **Accéder à un marché :**
 - Analyser la demande : qui sont mes clients ?
 - Analyser l'offre : qui sont mes concurrents ?
- **Résister, se développer :**
 - Comment évoluer sur le marché ?
 - Comment s'adapter au marché ?
 - Comment fidéliser la clientèle ?



L'implantation

- **Choisir un local :**

- Pas de porte ?
- Fonds de commerce ?
- Baux commerciaux ?

- **Choisir un lieu d'implantation approprié :**

- La zone de chalandise est-elle adaptée ?
- Quelle est sa fréquentation ?

Les éléments chiffrés

- **Construire le plan de financement :**

- Démarrer l'activité de l'entreprise : combien dois-je apporter ?
- Financer mon projet : quelles sont les sources ?

- **Établir le compte de résultat :**

- Mesurer la rentabilité de mon activité en établissant un tableau prévisionnel

La méthode de travail

S'informer sur le produit, le métier, la branche professionnelle.

- S'informer sur les marges pratiquées, les conditions de paiement
- Rechercher un site d'implantation
- Analyser les conditions d'accès au site (loyer, coût, droit d'entrée, bail...)
- Chiffrer l'investissement
- Contacter les organismes financiers

Les aspects juridiques

- Choisir la protection de son patrimoine
- Choisir un partenaire éventuel
- Choisir son régime social
- Choisir son régime fiscal
- Déterminer le statut du conjoint



**Chambre de Commerce et d'Industrie
de Nîmes, Bagnols, Uzès, Le Vigan**

12, rue de la République ■ 30032 NÎMES cedex 1
Tél. 04 66 879 879 ■ Fax 04 66 366 100

www.nimes.cci.fr